

Viestintä- ja opastus- järjestelmä sisä- ja ulkotiloihin

*Oulun yliopiston Linnanmaan kampuksella oli tarve ajankoh-
taisen sisällön, markkinointiviestinnän ja sisätilaopastuksen
nykyaikaiselle esittämiselle. Kampusalueen käyttäjät olivat
antaneet palautetta sisä- ja ulko-opasteiden puutteesta.
Myös yliopiston hallinto oli kiinnittänyt huomiota viestintä- ja
opastusjärjestelmien riittämättömyyteen.*

Demohankkeen tavoitteena oli kehittää uusia käyttäjälähtöisiä digitaalisia palveluita sisä- ja ulkotiloihin. Tarkoituksena oli, että demottavan järjestelmän ja näyttöjen avulla voitaisiin myös viestiä tulevista ja käynnissä olevista tapahtumista, kuten konferensseista, messuista tai muista yliopistolle tärkeistä asioista, esimerkiksi opiskelijamarkkinoinnin teemoista.

Linnanmaan kampuksen viestintä- ja opastusjärjestelmää kehitettäessä hyödynnettiin yliopiston 5G-tutkimusta ja sen puitteissa tehtävää verkkoinfrastruktuurin kehitys- ja muutostöitä. 5G-yhteydet tarjosivat projektin kannalta erinomaisen kehitysalustan, jolla voitiin testata sisällönhallinnan operoimista huippunopeiden pisteverkkojen avulla. Erityisesti Virpa-hanke (C- ja D -osiot) kytkeytyivät olennaisesti demohankkeeseen.