

MRL – Management Research Lab

Hankkeen tavoitteena oli kehittää monikäyttöinen tila, joka edistää tutkimusta ja koulutusta erityisesti käyttäytymistaloustieteeseen, päätöksentekoon, liiketoiminta-analytiikkaan ja luovuuteen sekä ryhmätyöskentelyyn liittyen.

MRL tarjoaa tilat, laitteistot ja ohjelmistot esimerkiksi kuluttajadataperusteisen markkinointitutkimuksen tekemiseen tai virtuaalipäätöksenteon tehostamiseen.

